



Información importante para el inicio del servicio de WhatsKing con K2 Digital.

Para implementar nuestro servicio de envío de campañas o mensajes de manera masiva con **What's King**, es importante que sigas estos pasos para la correcta implementación y funcionamiento de este servicio.

Paso 1: Definición del protocolo de envío de campañas o mensajes masivos.

Antes de empezar con el inicio del servicio de **What's King**, es importante definir el protocolo que su empresa tendrá para hacer el envío de campañas o mensajes masivos (reglas internas del negocio). Esto con el fin de tener claridad del funcionamiento del servicio y de las métricas que se podrán proporcionar a través de la plataforma de **What's King** (involucrar apalancadores estratégicos de la marca o estrategia).

Paso 2: Información de la empresa.

Los siguientes datos son importantes para poder crear la aplicación en **META** (proveedor del servicio en la nube WhatsApp for Business). Por favor, proporcionar datos verídicos para facilitar el proceso por parte de **META**:

- Nombre legal de la empresa.
- Dirección postal.
- Ciudad.
- Estado, provincia o región.
- Código postal.
- Teléfono de la empresa (no necesariamente debe ser el mismo número que se usará para el envío de campañas a través de **What's King**).
- Sitio web (Importante, este debe contar con el nombre de la empresa).



Paso 3: Número o números de disparo de campañas.

Para hacer los envíos de campañas o mensajes de manera masiva se necesita un número de teléfono; este debe cumplir las siguientes características:

- Que no esté asociado a ninguna cuenta de **WhatsApp**.
- Debe estar activa al momento de hacer la integración de **What's King**.
- Nombre con el cual se mostrará, en caso el número no esté guardado en contactos.

Nota: No es necesario que el número de donde se hará el disparo de las campañas o mensajes masivos cuente con un plan de datos. Los mensajes vía **WhatsApp** enviados a este número no podrán ser visualizados por ninguna aplicación de **WhatsApp**.

Paso 4: Proporcionar base de datos:

Para administrar los envíos de las campañas o mensajes masivos es crucial proporcionar una base de datos de contactos y si está involucrado la fuerza de ventas (representantes, dependientes, MSL, médicos, entre otros. Dentro de la gestión de la comunicación por favor proporcionarlos bajo el rol de agentes).

Algunos campos que deberían tener ambas tablas:

Cédula.	Nombre.	Apellido	Teléfono
---------	---------	----------	----------

Nota: El campo de teléfono debe tener siempre el número de identificador del país, sin esto no se podrá hacer el envío de mensajes masivos. (Los teléfonos que no tengan identificador del país, serán tomados como +57. Si no recibimos respuesta de estos teléfonos se darán de baja).



Paso 5: Verificación de cuenta con META:

Para verificar su cuenta empresarial con **META** es importante que cada uno de los datos de la empresa especificados en el paso 2 sean datos verídicos.

Para hacer el proceso de verificación es importante que usted cuente con uno de los siguientes documentos que **META** necesita para hacer el proceso de verificación (con un solo documento es suficiente, enviar el documento de su preferencia):

- Extracto bancario de la empresa.
- Registro o licencia de la empresa.
- Documento fiscal de la empresa.
- Escritura o estatutos de constitución.

Nota: Es importante que estos documentos cuenten con el nombre legítimo de la empresa.

META cuenta con un método de verificación para validar que su empresa sea legal y que esté gestionando el proceso de verificación de cuenta empresarial. Para esto, **META** tiene diferentes métodos de validar que su empresa esté haciendo el proceso de verificación.

- Enviar código de verificación a través de correo electrónico que coincide con el dominio de su sitio web.
- Envío de código a través de un mensaje SMS a un número telefónico que se encuentre en alguno de los documentos que **META** acepta.
- Llamada telefónica a un número telefónico que se encuentre en alguno de los documentos que **META** acepta.
- Verificación del dominio de su sitio web a través de una meta etiqueta proporcionada por **META**.

Nota: El proceso de verificación de una cuenta empresarial con **META** puede tardar entre 2 o 3 días laborales para su aprobación.



Paso 6: Información para perfiles de WhatsApp:

Para personalizar nuestros perfiles de WhatsApp es necesaria la siguiente información:

- Foto de perfil
- Categoría (Automoción - Belleza, spa y peluquería - Ropa y complementos - Educación - Entretenimiento - Planificación y servicio de eventos - Finanzas y banca - Alimentos y comestibles - Servicio público - Hotel y alojamiento - Medicina y salud - Organización sin ánimo de lucro - Servicios profesionales - Compras y ventas minoristas - Viajes y transporte - Restaurante - Otra)
- Descripción que no supere 512 caracteres (Opcional)
- Dirección que no supere 256 caracteres (Opcional)
- Correo electrónico que no supere 128 caracteres (Opcional)
- Sitio Web que no supere 256 caracteres (Opcional)

Políticas de WhatsApp para envío de mensajes masivos

WhatsApp es muy estricto en cuanto a su política de privacidad y términos de servicio para evitar el uso no autorizado de su plataforma y para proteger la privacidad de sus usuarios. A continuación, se presentan algunas políticas de privacidad relevantes a la hora de enviar mensajes masivos de WhatsApp:

Consentimiento previo: Los usuarios deben dar su consentimiento explícito para recibir mensajes de WhatsApp antes de que puedan ser incluidos en una lista de contactos. Esto significa que los usuarios deben optar por recibir mensajes y no pueden ser agregados automáticamente a una lista de contactos.

Mensajes permitidos: WhatsApp tiene reglas muy específicas sobre qué tipos de mensajes se pueden enviar. Los mensajes no pueden ser spam, publicidad no solicitada o contenido que viole los derechos de autor, la propiedad intelectual o la privacidad de los usuarios.

Segmentación de destinatarios: Los mensajes deben ser enviados solo a los destinatarios que hayan dado su consentimiento para recibirlos. Las empresas deben asegurarse de tener permiso explícito antes de enviar cualquier mensaje masivo.

Frecuencia de mensajes: Es importante encontrar un equilibrio adecuado entre la frecuencia de los mensajes y el valor que aportan a los destinatarios. Enviar mensajes masivos con demasiada frecuencia puede ser considerado spam y violar las políticas de privacidad de WhatsApp.



Protección de la privacidad: Es importante que las empresas protejan la privacidad de los usuarios al enviar mensajes masivos de WhatsApp. Las empresas deben asegurarse de que los datos de los usuarios no se compartan con terceros y que se tomen medidas adecuadas para proteger la información personal de los usuarios.

Es importante tener en cuenta que WhatsApp se reserva el derecho de tomar medidas enérgicas contra cualquier empresa que infrinja sus políticas de privacidad y términos de servicio, incluyendo la eliminación de la cuenta y la prohibición del uso de la plataforma. Por lo tanto, es importante que las empresas se aseguren de cumplir con estas políticas si desean enviar mensajes masivos de WhatsApp de manera segura y responsable.

Estructura para el envío de mensajes

"¡Hola! En [**nombre de la empresa**], nos preocupamos por su bienestar y queremos ofrecerle información importante sobre [**tema relevante para la industria farmacéutica**]. Descargue nuestro **ebook** gratuito para conocer más sobre este tema y cómo puede afectar su salud. Para descargar, simplemente responda 'descargar' a este mensaje y le enviaremos el enlace de descarga. ¡Gracias por confiar en nosotros!"

Este tipo de mensaje es útil y relevante para los destinatarios, y no es considerado spam ya que ofrece información valiosa y específica sobre un tema de interés para los destinatarios. Además, se ofrece la opción de descargar un ebook gratuito para aquellos que deseen obtener más información.

Es importante tener en cuenta que este es solo un ejemplo y que cualquier mensaje que se envíe como parte de una campaña de mensajes masivos debe ser cuidadosamente redactado para asegurarse de que cumpla con las políticas de WhatsApp y que no sea percibido como spam por los destinatarios.

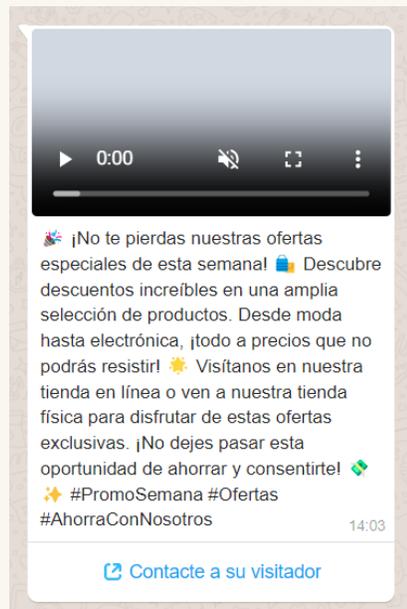
Ejemplos de plantillas aprobadas por META

Importante incluir textos cortos orientados al conocimiento y educación del producto, sin hablar específicamente de venta. En las siguientes imágenes se muestran mensajes aprobados por **META**.

Plantillas con Imágenes: **META** acepta imágenes con extensión de **PNG**. Con un tamaño máximo debe ser 2 MB. Adicionalmente las medidas deben ser de 800 x 800 píxeles para imágenes cuadradas y 750 x 1334 píxeles para imágenes horizontales.



Plantilla con video: META acepta videos con extensión **MP4**. Con un tamaño máximo de 64 MB. Adicionalmente se recomienda que cuente con una resolución de 640 x 480 píxeles o 720 x 480 píxeles.



Plantilla con documento PDF: META acepta archivos **PDF** con un tamaño máximo de 100 MB.



Nota: El botón es opcional, en caso de querer incluirse, **META** acepta poner una **URL**, lo cual para el botón de **CONTACTE A SU VISITADOR** se redirecciona a **What's King** y este a su vez al **WhatsApp** del respectivo representante. También **META** permite poner una **URL** aparte de la de **What's King** (en este caso **What's King** no podrá detectar si el usuario le dio clic al botón).

