

Especificación de la Funcionalidad del Servicio: Kangoobot

Descripción General: Kangoobot es una herramienta avanzada diseñada para proporcionar análisis integrales y soporte en la toma de decisiones para el sector Farma. Combina tecnología de Business Intelligence (BI) con un enfoque predictivo y capacidades de Customer Relationship Management (CRM) para maximizar la efectividad de las estrategias comerciales y científicas.

Características Principales

1. Integración de Múltiples Fuentes de Datos

Kangoobot se conecta con diversas fuentes de información, incluyendo bases de datos internas, datos de terceros y sistemas de información de mercado. Esto permite consolidar y unificar los datos clave para generar una visión única y completa.

2. Análisis Multivarial y Correlacional

Mediante avanzadas técnicas de estadística y machine learning, Kangoobot realiza análisis complejos para identificar patrones, correlaciones y relaciones significativas entre variables clave del negocio.

3. Tableros Adaptados al Rol

- **Análisis Omnicanal:** Evaluación de interacciones en diversos canales para optimizar estrategias de comunicación.
- **Análisis Prescriptivo:** Recomendaciones accionables basadas en datos para mejorar resultados.
- **Visita Médica:** Reportes específicos para el seguimiento y optimización de la promoción médica-científica.

4. Enfoque Predictivo para Farma Detailing

Kangoobot emplea modelos predictivos para anticipar el impacto de estrategias promocionales, optimizar recursos y maximizar el retorno de inversión en detailing farmacéutico.

Funcionalidades de CRM

1. Gestión de Relación con Clientes

- Registro y segmentación de clientes (médicos, hospitales, farmacias, distribuidores).
- Historial de interacciones para seguimiento detallado.
- Identificación de oportunidades de negocio y personalización de estrategias.

2. Automatización de Procesos

- Recordatorios automáticos para visitas, eventos y tareas.

- Automatización de correos y comunicaciones según el perfil del cliente.
- Generación de reportes automatizados para análisis rápido.

3. Análisis y Reportes Personalizados

- Monitoreo del desempeño del equipo comercial.
- Análisis del ciclo de vida del cliente.
- Informes sobre el ROI de actividades promocionales y científicas.

Beneficios Clave

1. **Medir la Promoción Médica-Científica** Proporciona indicadores clave de desempeño (KPIs) para evaluar la efectividad de las actividades promocionales y científicas en tiempo real.
2. **Analizar, Decidir y Posicionar tus Marcas** Kangoobot permite un análisis profundo de los datos, apoyando decisiones basadas en evidencia y facilitando el posicionamiento estratégico de productos farmacéuticos en el mercado.

Conclusión

Kangoobot es más que una herramienta de BI; es un ecosistema integral que combina la gestión de datos, análisis avanzado y capacidades CRM para transformar datos en decisiones accionables. Ideal para organizaciones que buscan liderar en un mercado competitivo y orientado a datos.